



# La Dolciaria Pasticceria



## Analisi vendite de “La Dolciaria” 2019

In tabella sono riportati i dati riguardanti le vendite di prodotti dolciari dell’azienda “la Dolciaria” effettuate nell’anno 2019.

	BAMBINI	ADOLESCENTI	ADULTI
TORTE	52	50	32
PASTICCINI	48	50	48
BUDINI	71	74	25
BISCOTTI	28	52	84

Dall’analisi dei dati emerge che:

1. la vendita di biscotti prevale nella fascia di età adulta
2. i pasticcini piacciono a tutti
  - a) i bambini e gli adulti ne acquistano 48 kg
  - b) gli adolescenti ne consumano 50 kg
3. torte e budini non interessano agli adulti
4. i migliori clienti di torte e budini sono bambini e adolescenti

